



Collecte de fonds diffusée en ligne : guide par étapes

L'organisation de votre propre collecte de fonds diffusée en ligne est la meilleure façon de mettre à profit votre passion, vos talents et votre créativité pour changer l'avenir des personnes touchées par le cancer au pays.

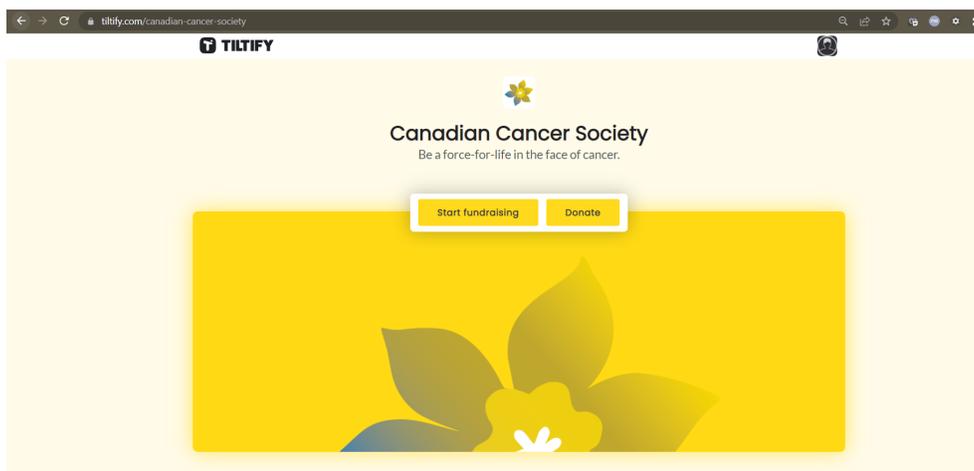
Pour bien démarrer, suivez les trois étapes ci-dessous.

- [ÉTAPE 1 – Créez votre campagne sur Tiltify](#)
- [ÉTAPE 2 – Ajoutez un module d'extension Tiltify à Twitch](#)
- [ÉTAPE 3 – Ajoutez votre superposition Tiltify à Streamlabs](#)
- [FACULTATIF – Créez une équipe](#)
- [Lancez votre diffusion en direct!](#)

ÉTAPE 1 – CRÉEZ VOTRE CAMPAGNE SUR TILTIFY

Tiltify est une plateforme de collecte de fonds en ligne au moyen de laquelle vous pouvez, à titre individuel ou en équipe, créer une campagne pour la Société canadienne du cancer, accepter des dons sécurisés et intégrer des mises à jour en temps réel sur les dons dans une diffusion en direct.

- a) Allez à la page Tiltify de la Société canadienne du cancer (tiltify.com/canadian-cancer-society) et cliquez sur Start Fundraising (« Commencer à amasser des fonds »).





- b) Sélectionnez la plateforme que vous utiliserez pour votre diffusion en direct et inscrivez votre nom d'utilisateur pour connecter votre campagne Tiltify à votre compte de diffusion en direct. Si vous n'avez pas encore de compte de diffusion en direct, allez à twitch.tv et cliquez sur S'inscrire pour en créer un avant de poursuivre avec les prochaines étapes.

< back Livestream details skip >

Do you plan on making this a livestream campaign? If so, select the platform you intend to use. Otherwise you can just skip this for now. You can always add a Livestream Platform from your campaign dashboard at any time! You can add a Livestream, a video and an image to your campaign, and manage how they're displayed in your user dashboard.

Select a platform

Twitch YouTube Live Facebook

- c) Copiez-collez l'URL d'une vidéo YouTube de la Société canadienne du cancer qui résume bien la raison pour laquelle vous appuyez la cause. Vous trouverez toutes nos vidéos à youtube.com/user/CDNCancerSociety/videos. Vous pouvez aussi utiliser la vidéo [La vie est plus grande que le cancer](https://youtu.be/QLGXKAuwP4c) en copiant-collant cette URL : <https://youtu.be/QLGXKAuwP4c>.

< back Video details skip >

Do you have a YouTube video for this campaign? If so, paste the full URL here. Otherwise you can just skip this for now. You can always add a YouTube video from your campaign dashboard at any time!

YouTube Video URL

bN4uOZNxp68

- d) Téléchargez une image de votre page de campagne. Vous pouvez en choisir une qui illustre bien la raison pour laquelle vous appuyez la cause, ou encore utiliser notre image de campagne à la [page Collecte de fonds diffusée en direct](#).

< back Image details skip >

Upload an image for your campaign. Otherwise you can just skip this for now. You can always add an image from your campaign dashboard at any time!

Upload an image (1280 x 720)

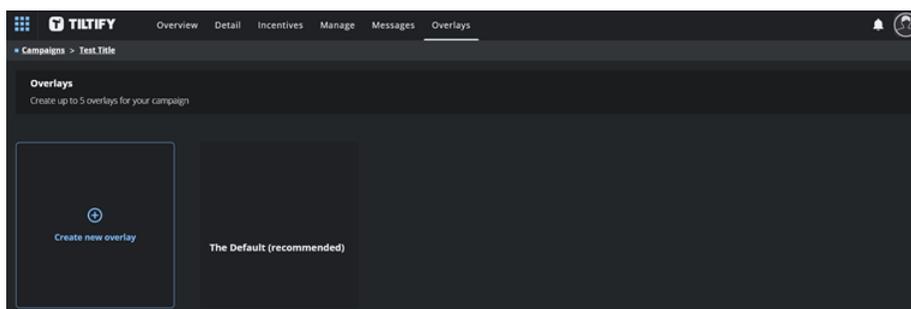
drag and drop
your files here, or upload
(jpg, jpeg, png)

- e) Établissez un objectif de collecte de fonds pour votre campagne. Cet objectif doit être réaliste, mais n'hésitez pas à faire preuve d'ambition! Un objectif de collecte de fonds à la fois ambitieux et réaliste peut stimuler les dons et accroître votre impact, car vos sympathisants se rallieront à vous

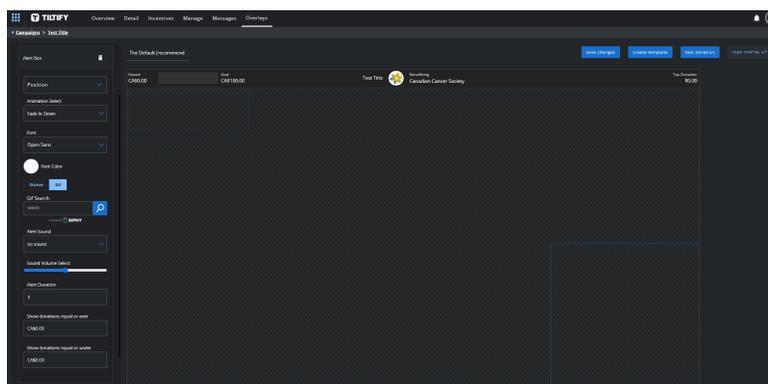


lors du sprint final. Vous pouvez aussi ajouter une touche personnelle à votre campagne en donnant une signification au montant de votre objectif de collecte de fonds ou en demandant à vos sympathisants de faire un don d'un certain montant afin de produire l'impact visé.

- f) Une fois votre campagne créée, sélectionnez celle-ci dans votre tableau de bord Tiltify et **cliquez sur l'onglet Overlays** (« Superpositions »). C'est à cet endroit que vous créez la superposition interactive pour votre diffusion en direct afin que les dons et la progression de votre objectif de collecte de fonds soient mis à jour en temps réel. Pour une superposition simple et efficace, sélectionnez l'option **The Default** (« Par défaut »).



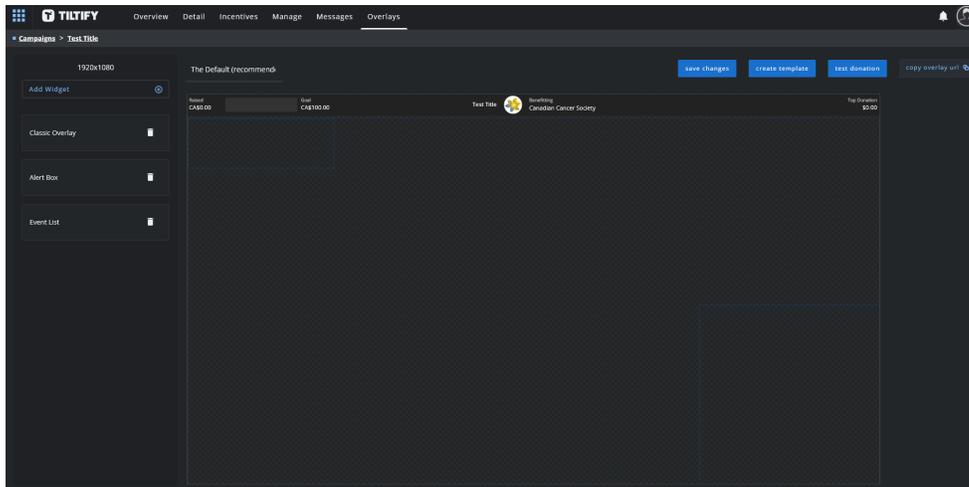
- g) La superposition par défaut propose trois widgets principaux : Classic Overlay (« Superposition classique »), qui affiche la barre de progression des dons; Event List (« Liste des événements »), qui suit les dons récents; et Alert Box (« Boîte d'alerte »), qui annonce les nouveaux dons et souligne la générosité des donateurs. Par défaut, Alert Box (« Boîte d'alerte ») sera seulement un message textuel. Pour accroître votre impact, **cliquez sur l'onglet Alert Box** (« Boîte d'alerte ») et cherchez



« Société canadienne du cancer » pour utiliser le fichier .gif de notre campagne comme alerte.



- h) Une fois votre superposition créée, cliquez sur **Copy Overlay URL** (« Copier l'URL de la superposition »). Vous utiliserez cette URL comme superposition de « source de navigateur » dans votre diffusion en direct (voir étape 3.d).



ÉTAPE 2 – AJOUTEZ UN MODULE D'EXTENSION TILIFY À TWITCH

Twitch est la plateforme de diffusion en direct la plus populaire et en intégrant votre campagne Tiltify comme module d'extension, les membres de votre auditoire pourront faire des dons immédiatement! Si vous prévoyez utiliser YouTube Live pour diffuser votre collecte de fonds en direct, [cliquez ici pour obtenir des instructions détaillées](#) (en anglais) sur la façon de faire un renvoi vers votre page Tiltify.

- Créez un compte sur [twitch.tv](https://www.twitch.tv) en cliquant sur le bouton **S'inscrire**. Vous pouvez aussi vous connecter à un compte existant.
- Sélectionnez l'onglet **Extensions** et recherchez l'extension Tiltify Fundraising Extension (« Extension de collecte de fonds Tiltify »). Installez cette extension.
- Une fois l'installation terminée, cliquez sur la section **My Extensions** (« Mes extensions ») et sélectionnez **Activate > Add as a new panel** (« Activer > Ajouter comme nouveau panneau »). L'extension de collecte de fonds Tiltify sera ainsi intégrée dans votre diffusion en direct, ce qui permettra aux membres de votre auditoire de faire un don à votre campagne directement à partir de votre chaîne.

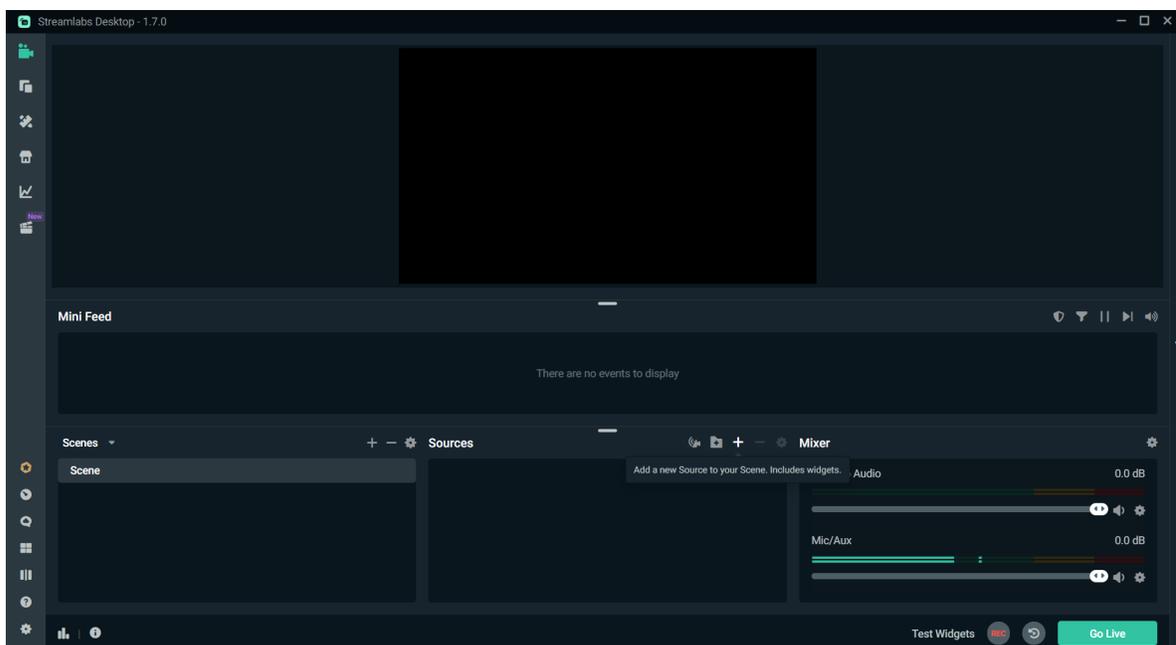


ÉTAPE 3 – AJOUTEZ VOTRE SUPERPOSITION TILTIIFY À STREAMLABS

Streamlabs est un logiciel de diffusion en direct au moyen duquel vous pouvez ajouter des superpositions et d'autres éléments à vos diffusions en direct. Nous l'utiliserons pour ajouter la superposition de notre campagne Tiltify créée à l'étape 1.i.

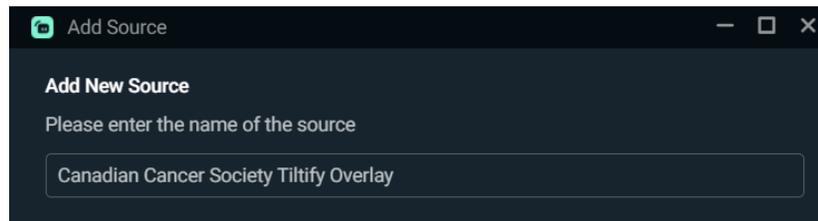
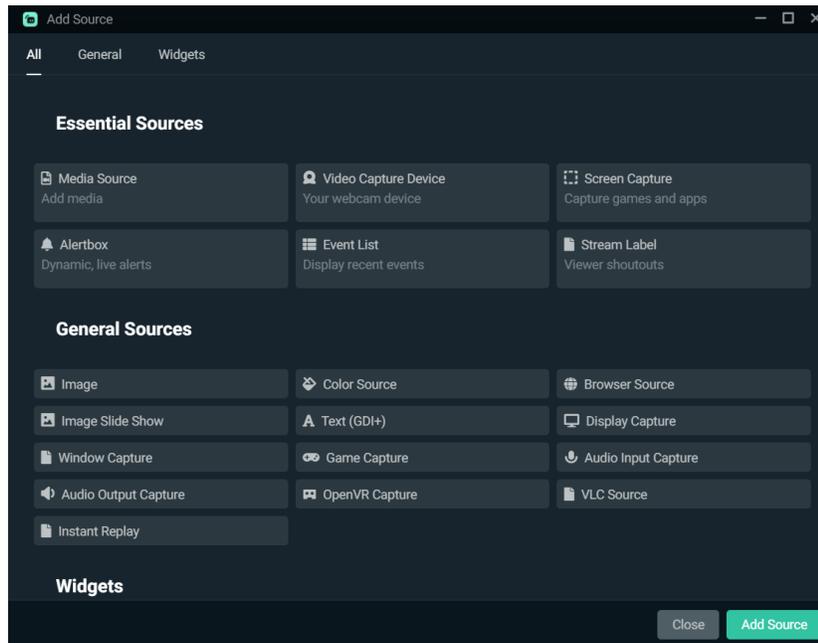
Si vous en êtes à vos premiers pas avec Streamlabs, consultez [les guides de démarrage](#) (en anglais) dans le centre de contenu de Streamlabs. Si vous connaissez déjà bien les logiciels de diffusion en direct et que vous utilisez une autre plateforme, sautez cette section et ajoutez à votre diffusion en direct l'URL de votre superposition Tiltify créée à l'étape 1.i comme superposition de source de navigateur.

- a) Créez un compte sur streamlabs.com et cliquez sur le bouton **Connexion**. Vous pouvez aussi vous connecter à un compte existant. Téléchargez l'application Streamlabs Desktop.
- b) Dans l'application Streamlabs Desktop, sélectionnez le bouton + à côté de Sources pour ajouter une nouvelle source.



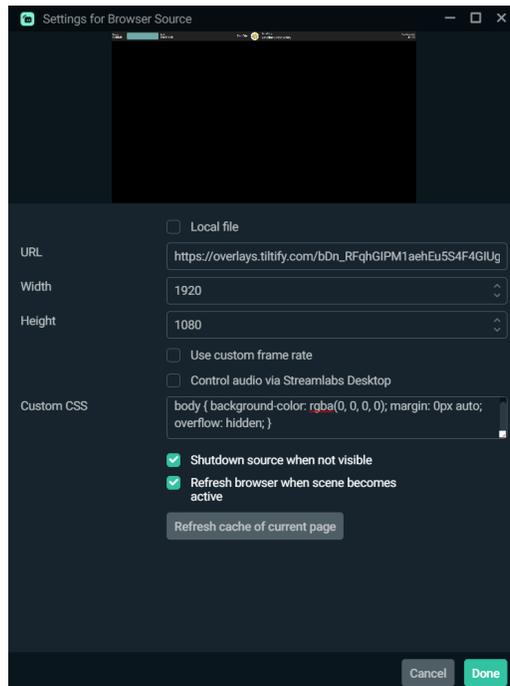


- c) Dans la fenêtre surgissante, sélectionnez **Browser Source** (« Source de navigateur »). Il s'agit de la source de navigateur que vous ajouterez à votre superposition Tiltify. Donnez-lui un nom pour la retrouver facilement, par exemple « Superposition Tiltify de la Société canadienne du cancer ».

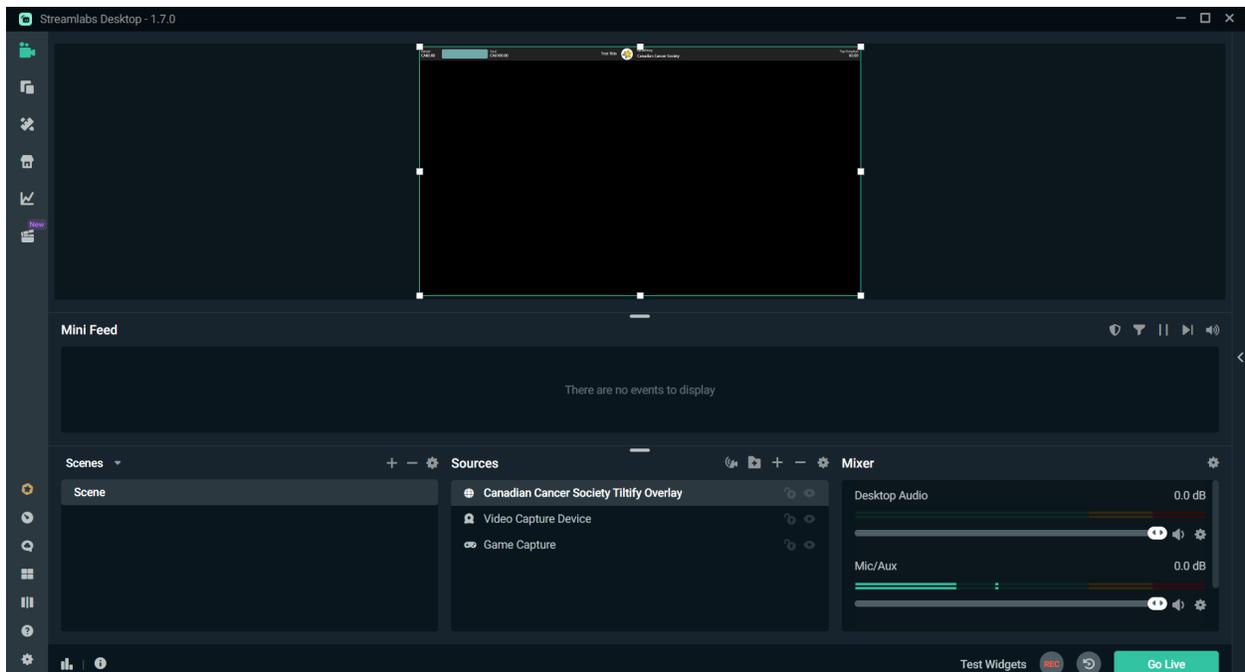




- d) Dans la boîte **URL**, copiez-collez l'URL de votre superposition Tiltify créée à l'étape 1.i. La superposition que vous avez créée plus tôt sera ainsi intégrée dans votre diffusion en direct.



- e) Assurez-vous que votre superposition Tiltify est visible en la faisant glisser en haut de votre liste Sources.





LANCEZ VOTRE DIFFUSION EN DIRECT!

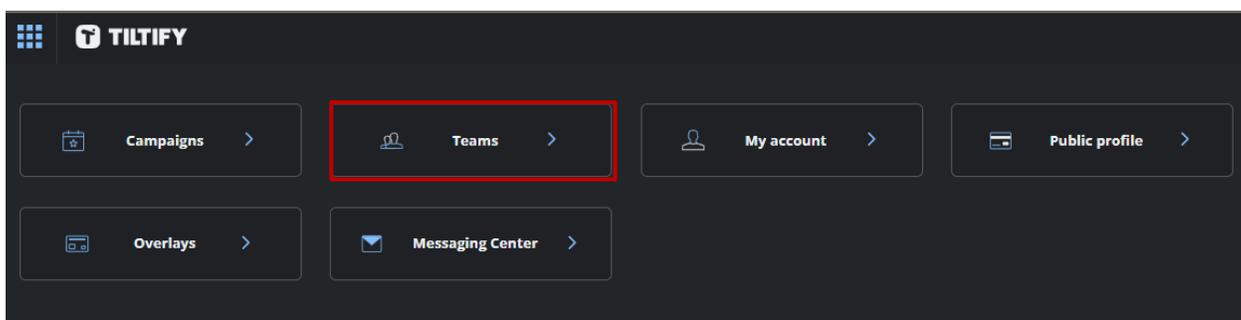
C'est ici que votre créativité entre en jeu!

Meilleures pratiques

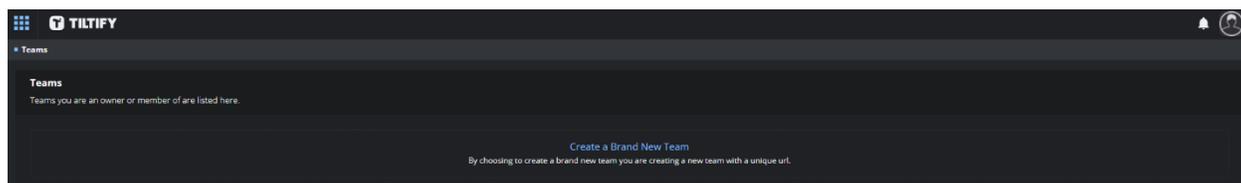
- Créez des récompenses et des jalons pour votre campagne.
- Ajoutez une touche personnelle à votre campagne.
- Ajoutez le module d'extension Crowd Control de Twitch.
- Ajoutez un lien vers votre campagne Tiltify à votre profil.
- N'oubliez pas de rappeler aux membres de votre auditoire où ils peuvent cliquer sur votre diffusion en direct pour faire un don.

FACULTATIF : CRÉEZ UNE ÉQUIPE

- a) À partir de votre tableau de bord, cliquez sur **Teams** (« Équipes »).



- b) Cliquez sur **Create a Brand New Team** (« Créer une nouvelle équipe »).



- c) Sous **Team Name** (« Nom de l'équipe »), inscrivez le nom de votre établissement d'enseignement ou de votre organisation.

Create a Brand New Team

Team Name *

Canadian Cancer Society Team Example

URL *

canadian-cancer-society-team-example edit

create team



Société
canadienne
du cancer

- d) Ajoutez une description de votre équipe et assurez-vous que l'information fournie aidera vos camarades de classe et vos membres à vous trouver facilement.

Team profile

Personalize your team profile to let your community know more about what your team is about and why you are fundraising.

Participating in teams creates a sense of community and ultimately results in more fundraising.

Name

Canadian Cancer Society Team Example

Description

Avatar (400 x 400) [remove](#)



Join option

Private (invite only) ▼



Social links
Update all of your social links for your team.

Add your Twitter, Facebook and Snapchat username. YouTube requires your Channel ID ([find it here](#)). Web address requires a full url and Discord requires the full invite url.

Facebook (username)
tiltify

Twitter (username)
tiltify

Twitch (username)
tiltify

Website (<https://your-website.com>)
<https://tiltify.com/>

Discord invite link (<https://discord.gg/invite-url>)
<https://discord.gg/tiltify>

Instagram (username)
tiltify

Snapchat (username)
tiltify

TikTok
tiltify

YouTube (channel id)
UCWcPgWbuWuJX5rHWm6Kb4Vw

- e) À la page de votre équipe, cliquez sur **Member Management** (« Gestion des membres ») et créez une URL d'invitation unique. Ajoutez celle-ci à des publications promotionnelles sur les médias sociaux pour que les membres puissent se joindre facilement à votre équipe!

TILTYF Overview Campaigns Member management

Teams > Canadian Cancer Society Team Example

Invite Members
Invite members by sending them your team's unique invite link
Please generate a new invite link to add members to your team
[generate](#)

Members
Promote your team members to managers to help delegate responsibilities across multiple people. A team can have only [Learn more](#)

owner: Manages all aspects of a team. Includes transfer of ownership and disbanding
manager: Edit team campaigns and accept/promote new members
member: No permissions

Email [clear](#)
[search](#)

Email Username Role Change role Transfer ownership ban

Teams > Team Tilty

Invite Members
Invite members by sending them your team's unique invite link
Please generate a new invite link to add members to your team
[generate](#)



- f) Vous pouvez aussi envoyer manuellement des invitations par courriel aux personnes intéressées à se joindre à la cause.

- g) Annoncez sur les médias sociaux et d'autres chaînes que votre équipe est créée!