

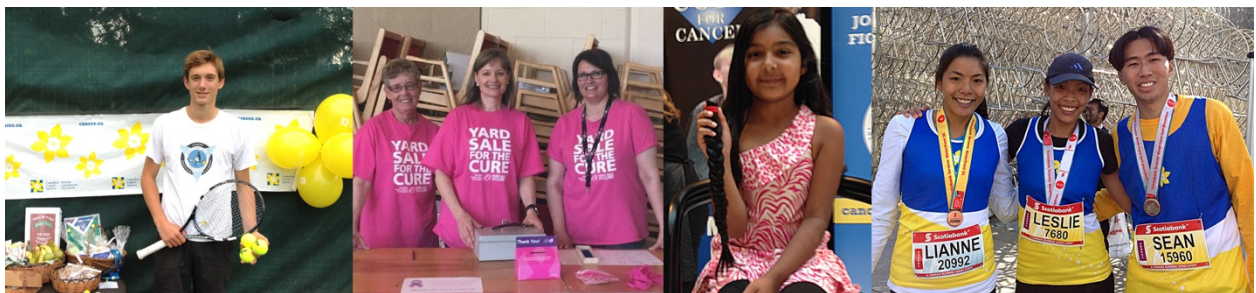


Guide des médias sociaux

Les médias sociaux peuvent être très utiles pour faire connaître votre collecte de fonds. L'information que vous partagez avec vos amis et les membres de votre famille sur vos pages peut avoir un effet d'entraînement si ces derniers relaient aussi cette information dans leurs réseaux.

Instructions générales relatives aux médias sociaux

- Si vous avez déjà des pages personnelles Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn, vous pouvez utiliser celles-ci pour faire la promotion de votre événement. Sinon, vous pouvez créer de nouveaux comptes consacrés à votre collecte de fonds.
- Lorsque vous partagez des nouvelles à propos de votre collecte de fonds, assurez-vous de fournir des détails pertinents et d'expliquer pourquoi vous menez cette initiative. Comme près de la moitié des Canadiens recevront un diagnostic de cancer au cours de leur vie, presque tout le monde est concerné par cette maladie et pourra s'identifier à votre histoire.
- Tenez régulièrement les gens au courant de vos progrès. N'hésitez pas à faire plusieurs publications sur votre collecte de fonds avant votre événement.
- **Incluez un appel à l'action précis.** Voulez-vous que les gens achètent des billets? Qu'ils fassent un don? Qu'ils se joignent à votre équipe? En faisant une demande claire, vous augmentez vos chances de recevoir des réponses.
- **Demandez aux gens de passer le mot.** Tirez parti de la vaste portée des plateformes de médias sociaux en demandant à vos amis et aux membres de votre famille de partager votre publication Facebook ou de relayer votre message sur leur fil d'actualité Twitter.
- Incluez des mots-clics qui sont déjà répandus. Par exemple, #RasothonDeSuzanne2017Montreal est trop précis. Par contre, les mots-clics #rasothon et #Montreal sont plus généraux et des gens pourraient tomber sur votre événement en utilisant ceux-ci.
- **De bonnes photos sont essentielles.** Choisissez des photos attrayantes et sous celles-ci, décrivez ce que vous faites et dites pourquoi les gens devraient faire un don. N'en écrivez pas trop long afin de donner le plus de poids possible à la photo. Si vous incluez le logo dans l'une ou l'autre de vos photos, assurez-vous de ne pas l'étirer afin qu'il n'ait pas l'air déformé.





Société
canadienne
du cancer



Facebook

- Créez une [page d'événement Facebook](#) et demandez aux membres de votre comité d'inviter leurs amis à se joindre à la cause.
- Nous vous suggérons de laisser l'événement ouvert pour que vos invités puissent inviter eux aussi leurs amis.
- Utilisez cette page pour partager des photos et de l'information sur l'événement et pour publier des mises à jour à l'approche de ce dernier.
- Répondez aux commentaires ainsi qu'aux questions posées à propos de votre événement.
- Identifiez @societeducancer dans vos publications, s'il y a lieu. Vous pouvez aussi identifier la page Facebook du bureau de la Société canadienne du cancer le plus près de chez vous (demandez à votre partenaire de la SCC de vous fournir l'identifiant).
- Partagez votre événement sur la page Facebook de la Société canadienne du cancer. Votre événement apparaîtra dans la section « Publications des visiteurs » de notre page afin que les gens puissent le voir (il est aussi possible d'aimer et de commenter la publication).
- Partagez le lien vers votre événement sur vos pages personnelles Facebook, Twitter et LinkedIn, et demandez à vos amis proches et aux membres de votre comité de le partager aussi sur leurs pages.
- Incluez un ou deux mots-clés dans chaque publication.
- Identifiez les amis dont vous aimeriez obtenir le soutien et demandez-leur d'identifier eux aussi des amis.



Twitter

- Créez un compte personnel ou un compte consacré à votre événement. Si des personnes vous suivent déjà sur votre page personnelle, il pourrait s'avérer judicieux d'utiliser ce compte, car l'acquisition d'abonnés sur de nouvelles pages de médias sociaux peut prendre du temps.
- Consultez le [guide de démarrage de Twitter](#) pour connaître les bases de l'application.
- Suivez les personnes que vous connaissez et celles que vous aimeriez mettre au courant de votre événement, y compris les pages d'entreprises locales.
- Identifiez @societeducancer dans vos gazouillis, s'il y a lieu, et demandez à votre partenaire de la SCC de vous fournir l'identifiant Twitter du bureau local afin que nous puissions partager les messages pour vous aider à faire la promotion de votre événement.
- Incluez un ou deux mots-clés dans chaque publication.



Société
canadienne
du cancer



Instagram

- Créez un compte personnel ou un compte consacré à votre événement. Si des personnes vous suivent déjà sur votre page personnelle, il pourrait s'avérer judicieux d'utiliser ce compte, car l'acquisition d'abonnés sur de nouvelles pages de médias sociaux peut prendre du temps.
- Suivez les personnes que vous connaissez et celles que vous aimeriez mettre au courant de votre événement, y compris les pages d'entreprises locales.
- Visitez les [pages d'aide d'Instagram](#) pour en savoir plus sur la création d'un compte gratuit.
- Vous pouvez utiliser Instagram pour faire la promotion de votre événement en publiant des photos qui donneront envie aux gens d'y participer.
- Vous pouvez aussi publier toutes les photos de votre événement une fois celui-ci passé, en identifiant les participants et les commanditaires, s'il y a lieu.
- Si vous prévoyez prendre des photos ou tourner une vidéo pendant votre événement, assurez-vous d'indiquer sur une pancarte que ces images pourraient être publiées en ligne.
- Identifiez @societeducancer dans vos publications et demandez à votre partenaire de la SCC de vous fournir l'identifiant Instagram du bureau local afin que nous puissions aimer et commenter vos publications.
- Dans votre bio d'Instagram, ajoutez le lien vers votre page de dons et mentionnez celui-ci dans vos publications. La pratique courante est de simplement écrire [lien dans la bio], car les liens ne sont pas cliquables dans les publications Instagram.
- Incluez jusqu'à sept mots-clés dans chaque publication.
- Identifiez les amis dont vous aimeriez obtenir le soutien et demandez-leur d'identifier eux aussi leurs amis.



LinkedIn

- Ne sous-estimez pas le poids de votre réseau professionnel. N'oubliez pas d'y faire également la promotion de votre collecte de fonds.
- Incluez un ou deux mots-clés dans chaque publication.