

# ENSEMBLE, RIEN NE NOUS ARRÊTE



\*Participants de la  
Course à la vie CIBC



Société  
canadienne  
du cancer

Plan stratégique | 2021 – 2025



## NOTRE RAISON D'ÊTRE

Unir et inspirer tous les Canadiens pour agir contre le cancer.

---

## NOTRE VISION

Viser les meilleurs résultats au monde dans le domaine du cancer en matière de prévention, de traitement et de soutien.

---

## NOTRE MISSION

Avec l'appui essentiel de nos donateurs et bénévoles, nous améliorons la vie des personnes touchées par le cancer en finançant des recherches de calibre mondial, en nous portant à la défense de l'intérêt public et en offrant un soutien empreint de compassion.

## Où nous allons : notre impact d'ici 2025

D'ici 2025, la Société canadienne du cancer unira et inspirera sa communauté passionnée non seulement pour récupérer l'impact qu'elle exerçait avant la pandémie, mais également pour le surpasser.

Nous façonnons la santé des Canadiens. Nous réduisons les taux de cancer. Nous faisons des patients des survivants en rendant le cancer moins mortel. Nous alimentons activement ces progrès à la faveur de recherches sur le cancer et nous avons une compréhension rigoureuse de la façon dont ces recherches profitent aux gens et transforment à jamais l'avenir du cancer.

Grâce à notre travail de défense de l'intérêt public, nous donnons aux Canadiens la possibilité d'avoir accès aux meilleurs services de dépistage du cancer, de soins et de soutien. En raison du travail que nous accomplissons, tous les ordres de gouvernement réagissent aux préoccupations les plus pressantes en matière de prévention du cancer et de politiques de santé.

Nous soutenons et modernisons un réseau d'aide de premier plan pour tous les Canadiens atteints de cancer, peu importe le type, en mettant l'accent sur les personnes qui en ont le

plus besoin. Nous fournissons des informations fiables et du soutien sur de nouvelles façons de prévenir le cancer, de faire face au cancer et de vivre pendant et après le cancer.

Avec l'aide de sympathisants de longue date et de nouveaux, et en nous appuyant sur une image de marque plus attrayante et plus estimée que jamais, nous recueillons entre 165 et 185 millions de dollars chaque année grâce à des relations solides et à des stratégies de collecte de fonds basées sur des données pertinentes et tournées vers l'avenir.

Notre personnel et notre communauté reflètent la diversité de notre pays. Nous sommes engagés et nous avons une équipe hautement performante, agile et douée en technologies numériques, au sein de laquelle chaque membre se sent valorisé et donne tous les jours le meilleur de soi.



# Comment nous y arriverons : Stratégies et catalyseurs

## STRATÉGIES



### 1. Recherche

Financer un portefeuille réfléchi de projets de recherche de haut niveau considérés comme excellents du point de vue scientifique, améliorant les résultats liés au cancer et tenant compte des meilleures occasions de progrès tout en reconnaissant la SCC, en tirant parti des partenariats et en répondant aux intérêts des donateurs.



### 2. Défense de l'intérêt public

Susciter le changement dans les domaines où il est le plus urgent d'agir en matière de politiques liées au cancer, notamment la prévention, l'accès, l'abordabilité et le soutien, en mobilisant les communautés, en communiquant clairement et en établissant des partenariats de confiance avec les institutions et les gouvernements.



### 3. Information et soutien

Fournir à toutes les personnes au Canada des renseignements de la plus haute qualité sur le cancer, promouvoir la prévention du cancer et offrir un soutien ciblé selon une structure de coûts durable afin d'aider les personnes atteintes de cancer, leurs familles et leurs proches aidants à faire face à la maladie.



### 4. Transformation numérique

Établir des relations et des expériences exceptionnelles et fructueuses avec les clients, les donateurs, les bénévoles et les employés en investissant dans les données et les technologies numériques et en tirant parti de celles-ci afin d'inspirer, de soutenir et de mobiliser des Canadiens.



### 5. Redéfinition du rôle de la SCC

Veiller à ce que la recherche sur le cancer ait une incidence sur des applications et des initiatives du monde réel en tirant profit des connaissances, tout en favorisant des possibilités de commercialisation. Devenir un catalyseur fiable de données essentielles sur le cancer et d'une stratégie pancanadienne de données sur le cancer.



### 6. Collectes de fonds communautaires

Tirer parti de notre envergure, des données liées aux donateurs, de l'outil de gestion des relations avec la clientèle et des communautés engagées pour accroître la valeur à vie des donateurs et des collectes de fonds dans la communauté grâce à des stratégies personnalisées, à la gestion des relations et au meilleur rendement dans le secteur.



### 7. Dons exemplaires

Établir des relations significatives avec des philanthropes pour attirer des investissements importants et mener des projets personnalisés percutants favorisant la réalisation des objectifs de la SCC et des donateurs.



## CATALYSEURS



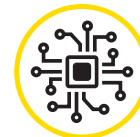
### 1. Marque et réputation

Élargir l'appui à la marque de la SCC et améliorer l'efficacité de cette dernière, et constamment positionner la SCC comme organisme de bienfaisance de choix pour les Canadiens qui se soucient des personnes atteintes de cancer.



### 2. Capital humain, culture et processus

Être une organisation intégrée axée sur la performance et disposant d'une main-d'œuvre talentueuse et diversifiée composée d'employés et de bénévoles mettant à profit leurs compétences, leurs capacités et leurs intérêts pour favoriser une amélioration continue.



### 3. Technologie

Constituer une trousse à outils technologiques sécurisée, efficace et de pointe (avec coût total de possession peu élevé) comprenant un système de gestion des relations avec la clientèle de haute qualité, des plateformes d'exécution de la mission, des outils standards destinés aux employés et des applications administratives.



### 4. Données

Exploiter la richesse de nos données hautement sécurisées pour que les décisions en matière de gestion soient éclairées et fondées sur des faits, et que les collectes de fonds communautaires et les programmes de mission puissent être prédictifs, automatisés et continuellement formateurs.



### 5. Présence communautaire

Être présents stratégiquement dans les communautés pour améliorer l'efficacité des collectes de fonds et de la mission, au coût administratif le plus bas possible.



### 6. Exploitation

Obtenir le meilleur rendement opérationnel et mettre en place une structure de coûts optimale en réduisant et en rationalisant constamment les coûts, en restructurant et en automatisant les processus et en diminuant notre empreinte immobilière.



## Notre évolution

Nous avons commencé notre processus de planification stratégique en 2019, en consultation avec divers intervenants. Nous nous sommes basés sur les initiatives stratégiques importantes suivantes :

- Regroupement de dix organisations provinciales de la SCC en une organisation nationale (2015).
- Changements opérationnels importants pour réduire les dépenses (2016-2020).
- Consolidation du secteur des organismes de bienfaisance dans le domaine du cancer par l'entremise de fusions avec divers organismes de bienfaisance d'envergure du pays, comme la Fondation canadienne du cancer du sein (2017) et Cancer de la Prostate Canada (2020).
- Résultats financiers probants et stabilité financière de 2017 à 2020, le tout marqué par une réduction des dépenses de collecte de fonds et d'administration, une augmentation de l'argent des donateurs investi dans la mission et des excédents pour chaque exercice.

L'écllosion de la COVID-19 en mars 2020 a entraîné une perturbation de nos programmes de collecte de fonds, de nos services et de notre effectif. Certains éléments du nouveau plan stratégique sont devenus plus difficiles à mettre en œuvre (comme l'atteinte des objectifs de recettes des collectes de fonds et la prestation de services de soutien en personne), tandis que d'autres se sont accélérés (comme la transformation numérique et la restructuration stratégique). À la suite des répercussions que la pandémie a entraînées, nous avons de nouveau examiné le plan en 2021 et nous y avons apporté des ajustements.



# Thèmes principaux de chaque année

Alors que nous nous trouvons dans la pire période de la pandémie, nous sommes dans une position de stabilité et de force. Nous pouvons faire des progrès dans chacune des stratégies et des catalyseurs, pour chaque année du présent plan. Pour dresser un tableau de notre évolution organisationnelle, voici les thèmes principaux de chaque année.

2022 – 2023	2023 – 2024	2024 – 2025
<p>L'exercice financier 2022-2023 sera l'année de <b>la recherche sur le cancer</b>, au cours de laquelle nous lancerons une nouvelle stratégie de recherche qui nous permettra d'adopter une nouvelle position auprès des donateurs, des sympathisants et du public, de développer la capacité interne pour souligner l'importance de la recherche, et d'augmenter notre contribution aux découvertes réalisées dans le domaine du cancer grâce à de nouvelles formes de concurrence, de partenariat, de transfert des connaissances, d'évaluation et d'investissement accru dans la recherche.</p>	<p>L'exercice financier 2023-2024 sera l'année de <b>l'engagement et de l'expansion</b>, au cours de laquelle nous aurons les fondations numériques et technologiques nécessaires pour assurer l'engagement personnel d'une communauté élargie. Nous mobiliserons et bâtirons notre base de donateurs afin de mettre à profit de nouvelles ressources. Nous augmenterons l'engagement des sympathisants de la cause grâce à la défense de l'intérêt public et du bénévolat. Nous personnalisons les services aux patients et aux proches aidants. Nous élargirons notre collaboration avec les organisations avec lesquelles nous travaillons et nous financerons nos activités en tant qu'organisations novatrices et d'influence.</p>	<p>L'exercice financier 2024-2025 sera l'année des <b>nouveaux horizons</b>, dans le cadre de laquelle notre stratégie de collecte de fonds saine et diversifiée, tout comme nos relations étroites avec de grands donateurs loyaux, génèrera suffisamment de revenus annuels et futurs que nous pourrons en toute confiance appliquer à de nouveaux domaines qui auront des répercussions sur notre mission. Cela comprendra l'élargissement de nos programmes de recherche sur le cancer, de transfert des connaissances et de services de soutien. Nous surpasserons le budget que nous avons avant la pandémie et nous pourrons commencer notre prochain processus de planification stratégique, qui définira la prochaine ère de la SCC.</p>



## Comment vous pouvez nous aider

Aidez-nous à changer à jamais l'avenir du cancer. Vous pouvez améliorer concrètement les choses dès aujourd'hui en faisant ce qui suit :

**DONNER** > Faites un don pour financer des projets de recherche de calibre mondial et un réseau d'aide empreint de compassion pour veiller à ce que personne n'ait à faire face au cancer seul.

**PARTICIPER** > Participez à des événements de collecte de fonds stimulants tout au long de l'année.

**FAIRE DU BÉNÉVOLAT** > Joignez-vous à notre équipe nationale et faites une nette différence.

**DIRIGER** > Organisez une activité de collecte de fonds ou participez à un événement existant.

**PLANIFIER** > Laissez un don à la Société canadienne du cancer dans votre testament.

Impliquez-vous et aidez-nous à changer la vie de Canadiens atteints de cancer. Grâce à votre soutien, nous pouvons financer des projets de recherche de calibre mondial, fournir un réseau d'aide à toutes les personnes touchées par le cancer et façonner une société plus saine. Aucune autre organisation ne fait ce que nous faisons.

Pour en savoir plus, visitez [cancer.ca](http://cancer.ca).





Rejoignez-vous à nous. **Ensemble,**  
**nous pouvons changer l'avenir**  
**du cancer.**

Pour en savoir plus sur les projets de recherche de calibre mondial, sur la défense de l'intérêt public visant à transformer les choses et sur le soutien empreint de compassion de la Société canadienne du cancer, visitez **cancer.ca** ou composez le **1 888 939-3333**.





Société  
canadienne  
du cancer

[CANCER.CA](http://CANCER.CA)