

Ensemble pour la vie, malgré le cancer

Rapport d'impact
2018/19



Société
canadienne
du cancer

CANCER.CA

Notre manifeste

Le cancer change tout.

Mais, il ne devrait pas changer qui vous êtes.

Vous ne pouvez l'exclure de votre vie.

Mais vous pouvez vivre avec lui.

Personne ne l'aime.

Mais il n'empêche personne d'aimer.

Car la vie est plus grande que le cancer.

Elle ne se résume pas à un diagnostic.

À la chimiothérapie. Aux cicatrices.

La vie est plus grande que tout ça.

Ce qui compte, ce sont les gens qui vous entourent
et les choses qui vous passionnent.

Ce sont les souvenirs que vous créez.

Même si vous avez perdu des êtres chers.

Grâce à l'aide des milliers de personnes mobilisées
par la Société canadienne du cancer, envisagez
la vie au-delà du cancer.

Faites une place à la vie.

La vie est plus grande que le cancer.

La vie est plus grande que le cancer

Une autre année importante s'est terminée pour la Société canadienne du cancer (SCC). Nous continuons d'innover et de prendre des mesures audacieuses pour accroître notre impact. Nous portons un regard optimiste et convaincu sur l'année qui s'annonce en sachant que nous nous rapprochons du jour où nous serons en mesure de réaliser notre vision de créer un monde où aucun Canadien n'aura à craindre le cancer.

Près d'un Canadien sur deux recevra un diagnostic de cancer au cours de sa vie. Nous savons toutefois que, pour les personnes atteintes de cancer et les personnes qui leur sont chères, la vie ne se résume pas à un diagnostic. Avec votre soutien, nous aidons les gens à améliorer leur espérance de vie et leur qualité de vie.

La SCC est le seul organisme de bienfaisance national qui vient en aide à tous les Canadiens atteints de tous les types de cancer au pays. Or, nous ne pourrions tout simplement pas y arriver sans vous.

À la lecture du présent rapport, vous constaterez la différence que nous avons faite ensemble en 2018. Nous avons financé des recherches révolutionnaires à hauteur de 40,4 M\$, investi 52,6 M\$ pour fournir de l'information fiable et offrir un soutien utile et empreint de compassion aux personnes atteintes de cancer et à leurs familles, et consacré 3,1 M\$ à la défense de l'intérêt public afin d'obtenir d'importants changements sociaux de la part des gouvernements.

Merci de votre générosité. Ensemble, nous démontrons que la vie est plus grande que le cancer.

Sincères salutations.



Robert Lawrie

Président du conseil d'administration
Société canadienne du cancer



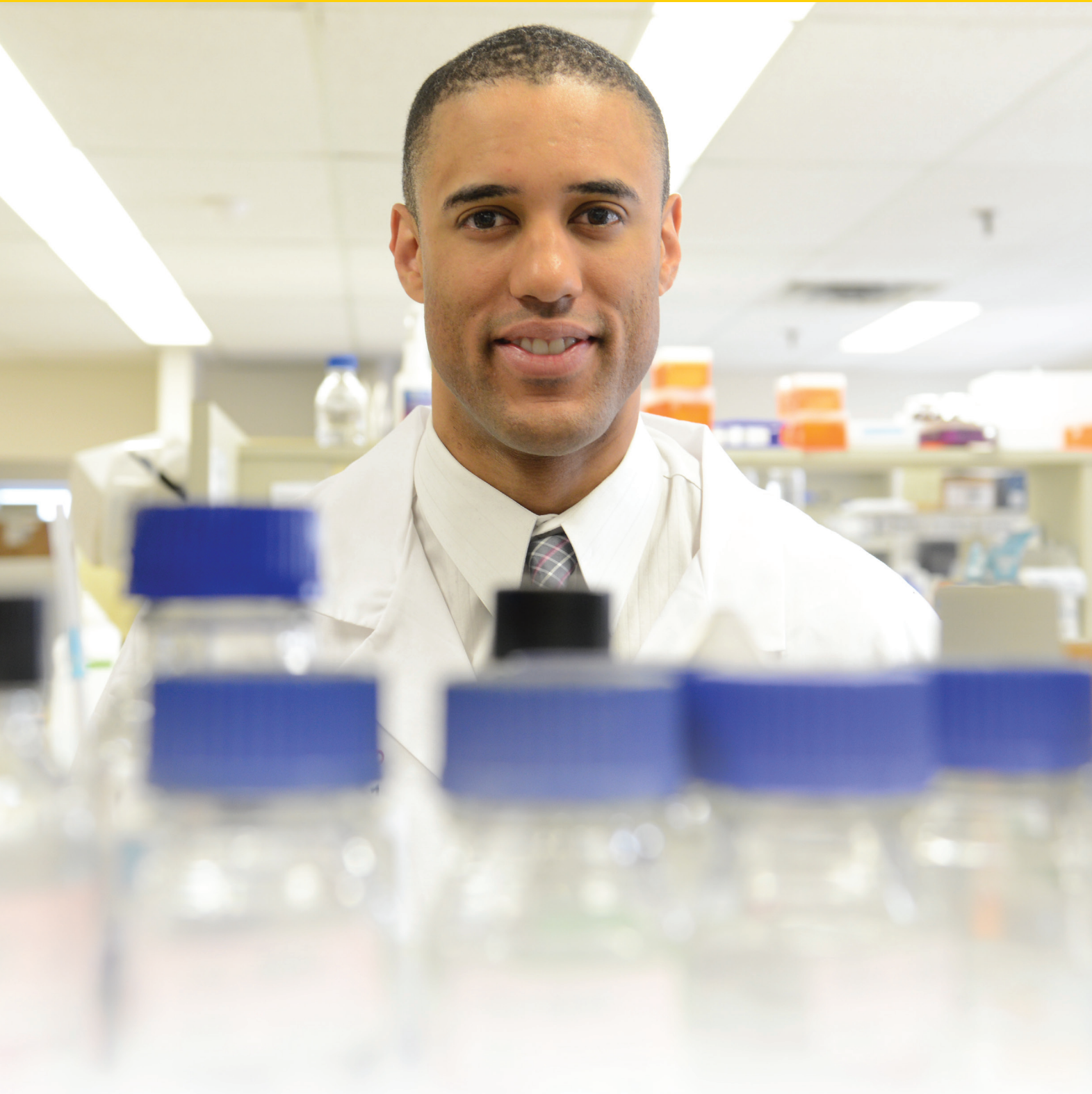
Andrea Seale

Chef de la direction
Société canadienne du cancer

Sauver des vies

Le travail que fait la Société canadienne du cancer avec l'aide des donateurs sauve vraiment des vies. Si je suis vivante aujourd'hui, c'est grâce à un médicament mis au point par un chercheur financé par la SCC.

– Sandra Blackwell, survivante du cancer du sang, bénévole et employée de la SCC



Chaque jour, 565 Canadiens reçoivent un diagnostic de cancer. Grâce à vos dons, nous travaillons à sauver des vies.

Plaider en faveur d'une loi historique sur le tabac

Le tabac est la principale cause évitable de cancer au Canada; il est responsable d'environ 30 % de tous les décès par cancer. S'exprimant au nom de tous les Canadiens préoccupés par les enjeux liés au cancer, la SCC est, depuis les années 1990, un chef de file dans la défense de la réglementation sur l'emballage neutre des produits du tabac.

Les emballages neutres réduisent l'usage du tabac et sauvent des vies. Ils rendent les produits du tabac moins attrayants et augmentent l'impact des mises en garde relatives à la santé. Après plus de trois décennies de défense de cette importante réglementation, le gouvernement fédéral a publié la première ébauche de la réglementation sur l'emballage neutre des produits du tabac en 2018. La nouvelle réglementation, qui est considérée comme la plus efficace et la plus complète au monde, représente une importante victoire historique en matière de santé publique.

Nous avons investi dans des recherches qui sauvent des vies. En voici des exemples.

17,5 M\$

pour augmenter l'efficacité des traitements contre le cancer

4,2 M\$

pour mieux prévenir le cancer

800 000 \$

pour améliorer le dépistage et la détection précoce

4,7 M\$

dans le Groupe canadien des essais sur le cancer (GCEC) pour aider plus de **2400** personnes à tester des stratégies de prévention et de traitement et pour donner espoir à d'autres autres personnes ayant reçu des diagnostics similaires

Environ quatre cancers sur dix peuvent être évités grâce à un mode de vie sain et à des politiques qui protègent la santé des Canadiens. Ensemble, nous aidons à sauver des vies en :



Travaillant avec le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux et territoriaux pour augmenter les taxes sur les produits du tabac et réduire le tabagisme.



Faisant en sorte que les changements demandés soient apportés au *Guide alimentaire canadien* pour aider les Canadiens à avoir une saine alimentation, soit une des cinq principales façons de prévenir le cancer.



Militant avec succès pour l'interdiction des produits contenant de l'amiante, un minéral nocif et cancérigène.



Travaillant avec des partenaires pour appuyer Occupe-toi du radon, un programme qui fournit aux Canadiens de l'information sur les dangers du radon. Gaz radioactif, le radon est la deuxième principale cause de cancer du poumon.



Aidant 50 000 Canadiens à essayer d'arrêter de fumer au moyen des programmes et services comme la Téléassistance pour fumeurs et Je marche, je cours, j'écrase!

Vivre, malgré le cancer

Lorsqu'on reçoit un diagnostic de cancer, savoir que l'on n'est pas seul est d'une grande aide. Grâce aux programmes de soutien par jumelage de la Société canadienne du cancer, j'ai pu parler à des personnes qui avaient vécu ce que je vivais et garder espoir.

– Liz Webb, survivante d'un cancer de la vessie

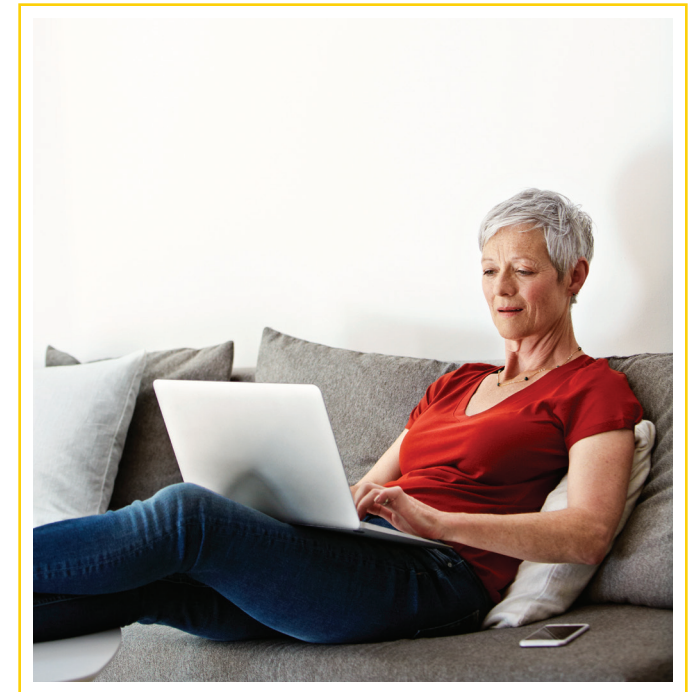


Un diagnostic de cancer peut tout changer. Grâce à votre soutien, nous sommes là pour la personne sur deux au pays qui recevra un diagnostic de cancer au cours de sa vie.

Améliorer nos services en ligne

La peur, l'anxiété, le désespoir et la colère sont tous des sentiments que peuvent ressentir les gens lorsqu'ils reçoivent un diagnostic de cancer. Mais l'information et le soutien sont de puissants alliés. C'est pourquoi nous offrons un vaste réseau d'aide aux personnes atteintes de cancer, aux survivants, aux aidants et aux familles pour faire face à la situation.

En 2018, nous avons complété deux importantes initiatives pour améliorer nos services en ligne visant à assurer que toute personne puisse y avoir accès, peu importe quand et où elle en a besoin. Nous avons mis à jour notre *Répertoire des services à la communauté*, faisant en sorte que les utilisateurs trouvent plus facilement les services et ressources liés au cancer partout au pays. Cette base de données interrogeable contient maintenant plus de 4700 entrées. Nous avons aussi étendu la portée de ParlonsCancer.ca, notre plateforme en ligne qui aide les personnes touchées par le cancer à établir des liens, à partager leurs expériences et à s'offrir mutuellement du soutien. Cette communauté est maintenant accessible au moyen d'appareils mobiles, ce qui veut dire que les personnes peuvent y avoir accès et obtenir du soutien partout et en tout temps.



Grâce à votre générosité, malgré la maladie, nous aidons les personnes touchées par le cancer à vivre, à forger des liens, à se bâtir un réseau, à favoriser leur bien-être et à développer leur résilience tout au long de leur histoire de cancer. En 2018 :



Nous avons réduit au minimum le stress lié aux déplacements entraînés par les traitements en aidant près de 11 000 personnes à se rendre à leurs rendez-vous médicaux et à en revenir grâce à plus de 206 000 déplacements effectués par nos chauffeurs bénévoles.



Nous avons fourni une communauté et du soutien à plus de 338 000 personnes grâce à notre programme de jumelage et à notre communauté en ligne ParlonsCancer.ca.



Nous avons accueilli plus de 9400 résidents dans nos maisons d'hébergement et ainsi offert un endroit accueillant et attentionné à des personnes devant recevoir des traitements loin de chez elles.



Grâce à notre site Web cancer.ca, nous avons donné les moyens d'agir à plus de 14 millions de personnes en leur fournissant de l'information crédible et fondée sur des données probantes sur le cancer et la prévention du cancer.



Nous avons répondu à 45 000 appels téléphoniques et courriels grâce à notre Service d'information sur le cancer, qui permet de répondre aux questions des clients et de les aider à trouver les programmes et services qui leur conviennent.



Nous avons participé à l'élaboration du premier cadre stratégique de soins palliatifs du Canada en nous assurant que la qualité de vie des personnes atteintes de cancer demeure une priorité.



Nous avons produit, imprimé et distribué 330 000 brochures et livrets fournissant de l'information exacte et fiable sur le cancer aux communautés de partout au pays.



Nous avons investi 17,5 M\$ de notre budget de recherche dans le but d'améliorer la façon dont le cancer est diagnostiqué et traité.

Aider les gens à profiter pleinement de la vie

La grande force de la Société canadienne du cancer est qu'elle a véritablement la vie des personnes atteintes à cœur. Ce qu'elle fait chaque jour est unique, de même que les services qu'elle offre. Elle prouve chaque jour que la vie est plus grande que le cancer.

– Mario Barbieri, survivant d'un cancer colorectal et bénévole pour le programme de jumelage de la SCC



Nous croyons que la vie est plus grande qu'un diagnostic de cancer. Grâce à vous, nous aidons les personnes touchées par le cancer à s'épanouir.



Améliorer la santé à long terme des survivants d'un cancer infantile

Grâce à de meilleurs traitements, 84 % des enfants ayant reçu aujourd'hui un diagnostic de cancer survivront au moins cinq ans. On estime toutefois que les deux tiers des survivants d'un cancer infantile feront l'expérience d'au moins un effet chronique ou d'un effet secondaire tardif à la suite de leur traitement. Bien que les effets secondaires physiques à long terme des traitements contre le cancer soient bien connus, les répercussions d'un diagnostic de cancer infantile sur la santé mentale des survivants sont moins bien comprises.

Le financement de la SCC a permis au Dr Gupta et à son équipe d'examiner cet important aspect de la vie après un cancer et nous ont aidés à accroître nos connaissances sur le sujet. Ces nouvelles preuves ouvrent la porte à l'amélioration des soins de longue durée et du soutien visant à prévenir et à surmonter ces difficultés et à améliorer la qualité de vie des survivants d'un cancer infantile.

En 2018, nous avons aidé les gens à profiter pleinement de la vie.

Grâce à votre soutien :



Nous avons invité plus de 600 enfants et adolescents atteints de cancer et leurs familles au Camp Goodtimes en C.-B., en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick pour qu'ils puissent vivre l'expérience d'un camp, se détendre et partager ensemble de beaux souvenirs.



Nous avons distribué plus de 6800 prothèses capillaires, chapeaux et prothèses mammaires à des personnes atteintes de cancer pour qu'elles se sentent plus à l'aise et confiantes pendant et après le traitement.



Nous avons tenu 34 événements dans différentes communautés du Canada dans le cadre de la Journée de sensibilisation à la reconstruction mammaire. En présence de médecins et de femmes ayant vécu la reconstruction mammaire après une mastectomie, plus de 5000 personnes ont participé aux événements pour en apprendre davantage sur le sujet.



Nous avons investi 4,54 M\$ de notre budget de recherche dans le but d'améliorer la qualité de vie pendant et après l'expérience du cancer.

Mobiliser les Canadiens

Je me suis senti vraiment seul et isolé pendant mon traitement contre le cancer. Cela m'a toutefois inspiré à devenir bénévole pour la Société canadienne du cancer, car je voulais contribuer à ce que moins de gens se sentent seuls.

- Alex Hajjar, survivant du cancer



Nous sommes un collectif uni par les mêmes buts. Avec l'aide de centaines de milliers de personnes, dont les personnes atteintes de cancer et leurs proches, leurs aidants, leurs équipes de soins, les donateurs, les chercheurs, les militants, les membres du personnel et les bénévoles de la SCC, nous créons un monde où aucun Canadien n'aura à craindre le cancer. À la SCC, nous savons que, sans vous, nous ne pourrions pas faire ce que nous faisons. Ensemble, nous pouvons agir contre le cancer.

107 260 jeunes et adultes ont démontré que nous sommes plus grands que le cancer et ont célébré la vie de personnes touchées par le cancer en amassant **23,5 M\$** dans le cadre du Relais pour la vie.

25 000 bénévoles se sont rassemblés et ont amassé **4 M\$** dans le cadre de la campagne de la jonquille pour aider les personnes atteintes de cancer à profiter pleinement de la vie.

Plus de **82 000** personnes se sont engagées à tout faire pour vaincre le cancer du sein dans le cadre de la Course à la vie CIBC. Elles ont amassé **16 M\$**.

Plus de **7,3 M\$** ont été amassés par d'innombrables Canadiens qui ont organisé des collectes de fonds indépendantes.

Partout au Canada, plus de **100 000** personnes ont uni leurs forces à titre de bénévoles pour aider la SCC à réaliser sa mission.

Nos partenaires

Nous faisons équipe avec nos entreprises partenaires afin de joindre plus de personnes et à accroître notre impact. En 2018, nous avons renforcé nos partenariats existants et nous en avons établi de nouveaux. En voici quelques exemples :



La CIBC est un précieux partenaire depuis plus de deux décennies. En 2018, 15 000 membres de l'Équipe CIBC ont été bénévoles, ont marché ou couru, et ont recueilli 3 M\$. Depuis 1996, la CIBC a amassé plus de 51 M\$ pour la cause du cancer du sein.



Le cancer de la peau est le type de cancer le plus courant, mais il compte aussi parmi les cancers les plus évitables. Partenaire de la SCC, Banana Boat Canada aide à sensibiliser les gens à l'importance de la sécurité au soleil.



Desjardins est le commanditaire principal de C'est ma vie!, un outil interactif élaboré à partir de données probantes pour éduquer les Canadiens sur les façons de réduire leur risque de cancer en apportant de petits changements à leur style de vie.



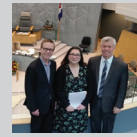
KitchenAid appuie la cause du cancer du sein depuis plus de 16 ans. Grâce au programme Cuisiner pour la vie, à la commandite d'événements, aux collectes de fonds des employés, aux dons en nature et à la vente de produits pour la cause, la contribution de l'entreprise s'est élevée à plus de 4,8 M\$.

En plus de collaborer avec nos entreprises partenaires, nous travaillons avec des groupes de défense de l'intérêt public et des organismes du secteur de la santé à améliorer l'espérance de vie et la qualité de vie des Canadiens. En 2018, nous avons fait équipe avec Vélo Canada Bikes, Green Communities Canada et Active School Travel Canada pour accroître la sensibilisation au transport actif, comme la marche et le vélo. Nous sommes également fiers d'être membre de la Coalition Arrêtons la pub destinée aux enfants, qui travaille à appuyer les efforts que déploie le gouvernement fédéral pour restreindre la publicité sur les aliments et les boissons auprès des enfants au pays.

Grâce à vous, nous avons investi en 2018 plus de **96,1 M\$** dans la recherche sur le cancer, la défense de l'intérêt public et les programmes de soutien.

La SCC dans votre communauté

En 2018, des communautés de partout au Canada se sont réunies dans le cadre d'activités de bénévolat, d'activisme et de philanthropie pour témoigner leur soutien collectif aux personnes touchées par le cancer. Voici un petit échantillon d'incroyables réalisations que nous avons accomplies ensemble.



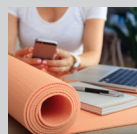
TERRITOIRES DU NORD-OUEST : La SCC a travaillé avec des représentants du gouvernement pour lancer une loi de lutte contre le tabagisme et le vapotage. Cette loi aidera à prévenir l'usage du tabac et à réduire le risque de cancer chez les jeunes.



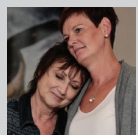
YUKON : Des bénévoles ont favorisé la création de liens et offert du soutien et de l'encouragement à plus de 80 résidents grâce à nos programmes de soutien par les pairs. Ils ont ainsi aidé des personnes atteintes de cancer et leurs aidants à faire face à la situation.



ALBERTA : La fête annuelle de la Financière Canoe a permis d'amasser 200 000 \$ pour appuyer la recherche sur l'immunothérapie et les programmes de transport pour aider les personnes atteintes de cancer à se rendre à leurs traitements et à en revenir. Paramount Resources et la famille Kolstad ont fait des dons équivalents à tous les dons reçus.



COLOMBIE-BRITANNIQUE : Plus de 440 bureaux ont participé à Healthy Workplaces, un programme qui fournit de l'information et du soutien aux employeurs et aux employés pour améliorer leur santé et réduire leur risque de cancer et d'autres maladies chroniques.



SASKATCHEWAN : Plus de 25 personnes de partout dans la province ont été formées pour être facilitateurs de groupes de soutien par les pairs. Ces bénévoles engagés offrent maintenant du soutien à des personnes atteintes de cancer dans leurs communautés.



MANITOBA : Dans des communautés de partout au Manitoba, plus de 1500 bénévoles dévoués ont frappé aux portes de leurs voisins, de membres de leur famille et de leurs amis pour amasser près de 400 000 \$ pour appuyer la SCC.



QUÉBEC : Plus de 150 photographes et près de 7000 femmes ont participé au deuxième événement annuel Une pose pour le rose pour appuyer les femmes atteintes d'un cancer du sein. L'événement a permis d'amasser 275 000 \$.



NOUVEAU-BRUNSWICK : La deuxième marche annuelle Superwoman a permis d'amasser plus de 70 000 \$. Pendant cet événement, 80 femmes ont marché 90 km en trois jours, de Caraquet à Bathurst.



ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD : Dans le cadre du programme de soutien par les pairs Reach To Recovery, des bénévoles ont visité 49 femmes atteintes d'un cancer du sein qui se remettaient d'une opération. Ils leur ont offert du soutien émotionnel et des cadeaux réconfortants, dont des prothèses mammaires temporaires gratuites, des trousseaux d'information utile et des châles.



TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR : Les acteurs et musiciens de la comédie musicale Come From Away, récipiendaire d'un Tony Award, se sont produits dans le cadre d'un spectacle de cabaret qui a permis d'amasser 50 000 \$ pour la Daffodil Place à St John's.



NOUVELLE-ÉCOSSE : Des membres de la communauté ont fait équipe avec Mark Critch, une vedette de CBC, pour amasser 136 000 \$ dans le cadre de la campagne One Night Stand Against Cancer. Tout l'argent amassé vient en aide à The Lodge That Gives, un chez-soi loin de la maison pour les personnes qui doivent se rendre à Halifax pour recevoir leurs traitements contre le cancer.

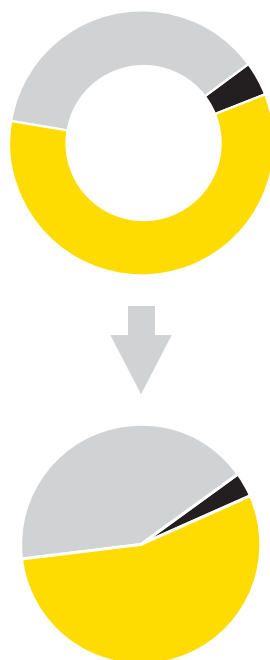


ONTARIO : Que ce soit au moyen d'un stand de vente de limonade tenu par un enfant ou d'une communauté entière qui se rassemble pour le grand ménage du printemps, des gens de partout en Ontario ont amassé 3,5 M\$ grâce à des collectes de fonds indépendantes faisant preuve de créativité.

Lorsque vous faites un don

Lorsque vous faites un don, vous nous aidez à financer le plus vaste réseau d'aide au pays pour les personnes touchées par le cancer. Vous nous aidez aussi à fournir des fonds pour des recherches novatrices et des initiatives de défense de l'intérêt public qui aident les Canadiens à vivre en meilleure santé. Chapeau bas pour votre générosité et pour chaque dollar que vous donnez.

Il est possible d'obtenir les états financiers pour l'exercice terminé le 31 janvier 2019, accompagnés des notes aux états financiers et du rapport du vérificateur, en visitant cancer.ca.



Des 163,2 M\$ que nous avons dépensés, nous avons consacré :

- 96,1 M\$ à notre mission
- 60,5 M\$ à la collecte de fonds
- 6,6 M\$ à l'administration

Des 96,1 M\$ investis dans notre mission, nous avons consacré :

- 52,6 M\$ à l'information, aux services et aux programmes
- 40,4 M\$ à la recherche
- 3,1 M\$ à la défense de l'intérêt public



Conseil d'administration national 2018-2019

Rob Assimakopoulos ³
Toronto, Ont.

Norm Bellefontaine ⁶
Burlington, Ont.

John Boynton ¹
Toronto, Ont.

Susan Ewanick
West Kelowna, C.-B.

David Huntsman
Vancouver, C.-B.

Veni Iozzo ⁵
Mississauga, Ont.

Michael Jewett ¹
Toronto, Ont.

Shachi Kurl
Vancouver, C.-B.

Robert Lawrie, président
Toronto, Ont.

David Malkin
Toronto, Ont.

Bretta Maloff ¹
Calgary, Alb.

Wayne McDonald
Moncton, N.-B.

Nancy McKay
Fredericton, N.-B.

John Mercer
Edmonton, Alb.

James Moore
Port Moody, C.-B.

Patricia North
Toronto, Ont.

Pierre Richard ⁴
Repentigny, QC

Bruce Rothney
Toronto, Ont.

Gail Rudderham Chernin
Sydney, N.-É.

Yves Sicard ²
Saint-Lambert, QC

Valerie Steele
Toronto, Ont.

Shauna Sullivan Curley ⁴
Charlottetown, Î.-P.-É.

Anne Vézina ⁴
Westmount, QC

Michael Woods
St John's, T.-N.-L.

¹ Mandat commencé le 15 juin 2018

² Mandat commencé le 15 septembre 2018

³ Mandat commencé le 27 octobre 2018

⁴ Mandat terminé le 15 juin 2018

⁵ Mandat terminé le 2 octobre 2018

⁶ Mandat terminé le 29 novembre 2018

Merci!

Pour consulter la liste complète des entreprises partenaires et groupes contributeurs qui ont versé 10 000 \$ ou plus en 2018-2019, visitez cancer.ca/rapportimpact.

Pour nous joindre

Société canadienne du cancer
55, avenue St Clair Ouest, bureau 300
Toronto, Ontario M4V 2Y7
1 888 939-3333

LAVIE
EST PLUS GRANDE
QUE LE CANCER



Société
canadienne
du cancer

Pour plus d'information, visitez **CANCER.CA**

© 2019 Société canadienne du cancer.
Organisme de bienfaisance enregistré : 118829803 RR 0001